

REGULAMIN KONKURSU NA Partnera Hali Sportowej Miejskiego Centrum Sportu i Rekreacji w Skarżysku – Kamiennej

1. ORGANIZATOR KONKURSU

Organizatorem Konkursu jest Prezydent Miasta Skarżysko – Kamiennej oraz Miejskie Centrum Sportu i Rekreacji w Skarżysku – Kamiennej.

2. PRZEDMIOT KONKURSU

Przedmiotem Konkursu jest pozyskanie partnera Hali Sportowej Miejskiego Centrum Sportu i Rekreacji w Skarżysku – Kamiennej.

3. DEFINICJE

1. „Obiekt” – Hala Sportowej Miejskiego Centrum Sportu i Rekreacji w Skarżysku – Kamiennej.
2. „Organizator” – Prezydent Miasta Skarżysko – Kamiennej oraz Miejskie Centrum Sportu i Rekreacji w Skarżysku – Kamiennej.
3. „Strona Internetowa organizatora” – www.mcsir.skarzysko.pl.
4. „Nazwa Obiektu” – Zaproponowane wyrażenie słowne, którym przez okres trwania umowy będzie nazywany Obiekt.
5. „Regulamin” – Regulamin Konkursu.
6. „Uczestnik” – Podmiot biorący udział w konkursie.
7. „Właściciel” – Właścicielem Obiektu jest Gmina Skarżysko – Kamienna.

4. OBIEKT – OPIS I ZAŁOŻENIA FUNKCJONALNE

1. Celem funkcjonowania Obiektu jest zapewnienie możliwości rywalizacji sportowej, głównie osobom z niepełnosprawnościami;
2. Obiekt został oddany do użytku w 2008 r.;
3. Zarządcą Obiektu jest Miejsce Centrum Sportu i Rekreacji w Skarżysku – Kamiennej.

5. ZAKRES ŚWIADCZEŃ W RAMACH UMOWY

Na zakres świadczeń składają się prawa do:

1. Używania nazwy Partnera w nazwie obiektu jako pierwszy lub drugi człon nazwy obiektu oraz w logotypie.
2. Oznakowania logotypem i nazwą na elewacji budynku.
3. Ekspozycji znaku graficznego (logo) z nazwą Partnera we wszystkich materiałach informacyjno-promocyjnych, w szczególności na stronie internetowej, w mediach społecznościowych, oficjalnych dokumentach.

4. Ekspozycji znaku graficznego (logo) z nazwą Partnera na roll-up'ie podczas imprez sportowych organizowanych przez MCSIR.
5. Nieodpłatny dostęp do przestrzeni sportowej przez 5 dni w roku w terminie ustalonym wcześniej z Zarządcą.
6. Stworzenia przez Halę dedykowanej podstrony na portalu Obiektu o Partnera, zgodnie z treścią zaproponowaną przez Sponsora.
7. Wykorzystywania wizerunku Obiektu do realizacji celów marketingowych Partnera.

6. TERMIN OBOWIĄZYWANIA UMOWY

Umowa zostanie zawarta na okres 3 lat. Ostateczna treść umowy zostanie ustalona w trakcie negocjacji pomiędzy zainteresowanymi stronami.

7. PŁATNOŚCI ZWIĄZANE Z PARTNERSTWEM

Terminy płatności wynagrodzenia określa umowa, z zastrzeżeniem możliwości określenia przez Organizatora płatności z góry w transzach miesięcznych, kwartalnych lub rocznych.

8. ORGANIZACJA KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Otwarcie ofert nastąpi nie później jak 3 dni robocze od zakończenia konkursu.
3. Prace Komisji zakończą się w terminie 7 dni roboczych od otwarcia zgłoszeń.
4. Po przeprowadzeniu postępowania według zasad określonych w pkt 10 Komisja sporządzi protokół, który stanowi podstawę zawarcia umowy.
5. Komisja Konkursowa na każdym etapie prowadzenia konkursu może występować do uczestników o uzupełnienie dokumentów.

9. PRZYGOTOWANIE, ZŁOŻENIE I OCENA OFERT

1. Uczestnik konkursu może złożyć 1 zgłoszenie i 1 ofertę w ramach konkursu.
2. Zgłoszenie i oferta muszą być sporządzone czytelnie, w języku polskim i być podpisane przez upoważnionych przedstawicieli Uczestnika (w przypadku, gdy Uczestnika konkursu reprezentuje pełnomocnik, należy dołączyć stosowne pełnomocnictwo) i wiązać przez okres nie krótszy niż czas trwania konkursu, a w przypadku wyboru oferty wiązać co najmniej do dnia ważnego zawarcia umowy.
3. Konkurs będzie się składać z jednego etapu polegającego na:
 - 3.1. Organizator rozpoczyna konkurs publikując ogłoszenie o konkursie na stronie internetowej organizatora,
 - 3.2. Uczestnicy powinni zgłosić chęć uczestnictwa w konkursie organizatorowi pisemnie lub mailowo na adres dyrekcja@mcsir.skarzysko.pl w formie oferty,
 - 3.3. Przeprowadzone zostaną rozmowy pomiędzy organizatorem i uczestnikami, którzy zgłoszą chęć udziału w konkursie. Rozmowy będą przebiegać w Obiekcie. Na życzenie uczestnika może odbyć się wizja lokalna.

Rozmowy mogą być prowadzone wieloetapowo oraz uzupełniane drogą e-mail o którym mowa ust.

3.2. W trakcie rozmów dojdzie do sprecyzowania oczekiwań stron w ramach konkursu tj. w zakresie świadczeń w ramach umowy partnerskiej,

3.4. Organizator nie przewiduje jawnego otwarcia ofert

3.5. Organizator może wzywać uczestników do wyjaśnień lub uzupełnień ofert w wyznaczonym przez siebie terminie. Organizator ma prawo do wezwać uczestnika do przedłożenia dokumentów w zakresie sytuacji ekonomicznej uczestnika.

3.6. Organizator ma prawo odrzucić oferty:

3.6.1. Niezgodne z niniejszym regulaminem,

3.6.2. Stanowiące nieuczciwą konkurencję

3.6.3. Od uczestników, których sytuacja ekonomiczna nie pozwala zrealizowanie umowy partnerskiej,

3.6.4. Gdy potencjalna nazwa obiektu lub profil działalności uczestnika będzie naruszać normy społeczne, naruszać znaki towarowe innych podmiotów, działalność uczestnika jest niezgodna z prawem

3.7. Przed wyborem najkorzystniejszej oferty organizator ma prawo negocjacji z wybranymi uczestnikami

3.8. Organizator zaprosi uczestnika z najkorzystniejszą ofertą do negocjacji ostatecznych warunków umowy sponsorskiej

3.9. Jeżeli nie zostanie osiągnięte porozumienie co do warunków umowy, organizator ma prawo zaprosić do negocjacji kolejnego uczestnika lub uczestników.

10. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

Ostateczny termin złożenia ofert to 30 maja 2025, listownie na adres: MCSIR ul. Sienkiewicza 34, 26-110 Skarżysko – Kamienna z dopiskiem Konkurs, bądź adres e-mail: dyrekcja@mcsir.skarzysko.pl.

11. HARMONOGRAM KONKURSU

- przyjmowanie zgłoszeń do dnia 31 maja 2025r.
- ocena formalna zgłoszeń do 7 dni roboczych od zakończenia przyjmowania ofert,
- w terminie do 25 czerwca 2025r. przeprowadzenie i zakończenie negocjacji w sprawie uszczegółowienia zakresu praw w ramach partnerstwa oraz treści umowy zgodnie z pkt 10 ust. 3,
- w terminie do 30 czerwca 2025r. ogłoszenie przez Komisję konkursową wyboru najkorzystniejszej oferty w konkursie,
- w terminie do 10 lipca 2025r. - podpisanie umowy

12. KOMISJA KONKURSOWA DOKONA OCENY ZGŁOSZENIA I OFERT W NASTĘPUJĄCY SPOSÓB

1. Warunki wstępne dopuszczające do udziału w konkursie:
 - 1.1. Poprawnie wypełniony Formularz Zgłoszeniowy,
 - 1.2. Nazwa obiektu nie może budzić skojarzeń sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, zawierać treści nieprzyzwoitych, obraźliwych, pornograficznych, odwołujących się lub kojarzących się z rasizmem, terroryzmem, dyskryminacją z jakiegokolwiek przyczyny oraz treści odwołujących się do totalitarnych metod i praktyk nazizmu, faszyzmu i komunizmu a także odwołujących się do przemocy i tym podobnych.
2. Ocena w/w warunków będzie następowała wg kryteriów: spełnia / nie spełnia.
3. Uczestnicy, którzy nie spełnią wymagań dotyczących Zgłoszenia, otrzymają mailowe powiadomienia.
4. Pozytywna kwalifikacja Uczestnika wynikająca ze Zgłoszenia będzie podstawą do dalszego rozpatrywania jego oferty.
5. W przypadku, gdy co najmniej dwóch uczestników zadeklarowało takie samo wynagrodzenie, Organizator zastrzega sobie prawo ogłoszenia dodatkowej negocjacji z udziałem tych oferentów.

13. ZAWARCIE UMOWY

O wyborze najkorzystniejszej oferty zostaną powiadomieni wszyscy uczestnicy biorący udział w Konkursie. Uczestnik, którego oferta zostanie wybrana, będzie zobowiązany do podpisania umowy przedstawionej przez Organizatora konkursu, nie później niż w terminie wskazanym w pkt 5 harmonogramu konkursu.

14. UNIEWAŻNIENIE KONKURSU

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo unieważnienia konkursu na każdym etapie postępowania bez podania przyczyn oraz modyfikacji zakresu świadczeń w przypadku, gdy będzie to uzasadniał interes ekonomiczny o ile nie narusza to interesu innych uczestników konkursu, w tym również w przypadku złożenia w toku konkursu ofert zawierających ceny rażąco niskie.

15. ZAŁĄCZNIKI

- 1) Załącznik nr 1 - Formularz Zgłoszenia